

УДК 338

СЕРГЕЕВА АЛИНА АНДРЕЕВНА

Бакалавр кафедры инноваций и предпринимательства, НГУЭУ, Россия, г. Новосибирск

**ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС – ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ НОВОГО
ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ**

Аннотация: в данной статье исследуются подходы к понятию «проект», выделяются особенности бизнес-проекта создания нового продукта или услуги, соотносится данное понятие с понятием «инвестиционный проект», определяется роль бизнес-плана в анализируемом процессе. Предлагается авторское определение понятию «бизнес-проект создания нового продукта или услуги». Приводится система методов оценки эффективности вложения инвестиции в бизнес-проект.

Ключевые слова: проект, бизнес-проект, бизнес-проект создания нового продукта или услуги, инвестиционный проект, бизнес-план.

SERGEEVA ALINA ANDREEVNA

Bachelor of Innovation and Entrepreneurship, NSUA, Novosibirsk, Russia

**BASES OF DEVELOPMENT OF BUSINESS - PROJECT OF CREATING A
NEW PRODUCT OR SERVICES**

Annotation: this article examines the approaches to the concept of “project”, highlights the features of a business project to create a new product or service, relates this concept to the concept of “investment project”, determines the role of a business plan in the process being analyzed. The author's definition of the notion “business project of creating a new product or service” is proposed. A system of methods for evaluating the effectiveness of investing in a business project is presented.

Key words: project, business project, business project of creating a new product or service, investment project, business plan.

Актуальность темы настоящей статьи обусловлена тем, что ни одна организация не должна стоять на месте в процессе своего развития, деятельность любой организации должна меняться и совершенствоваться исходя из внутренних факторов и внешних условий развития. И наступает такой момент, когда возникает необходимость в диверсификации производства, расширении ассортимента, то есть в создании нового продукта. Для того, чтобы это осуществить, нужен реальный, а главное, выгодный бизнес-проект создания такого продукта. В научной литературе нет общепринятого понимания, что такое бизнес-проект, как он соотносится с инвестиционным проектом, какую роль во всем этом играет бизнес-план. Именно поэтому, необходимо научное исследование.

В первую очередь необходимо исследовать понятие «проект». Приведем некоторые подходы. По мнению И.И. Мазура, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге «проект – это некоторая задача, имеющая исходные данные и требуемые результатами и цели, обуславливающие способ ее решения» [5, с. 23]. По мнению

Ю.И. Попова «проект – это некоторое предприятие с установленными целями, достижение которых, определяет завершение проекта» [3, с. 42].

А.В. Анцев под проектом понимает «совокупность документов, содержащих принципиальное или окончательное решение, дающее полное представление об объекте, дающее последующие данные для разработки документации» [1, с. 331].

Е.А. Яковлев под проектом понимает «систему взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных» [6, с. 499].

Как видно, все представленные определения свидетельствуют о том, что проект – это очень широкое понятие. Бизнес-проект – по сути то же самое, что проект, но по реализации какой-то бизнес-идеи. К понятию бизнес-проект создания нового продукта более всего подходят понятия А.В. Анцева и Е.А. Яковлева, так как создание нового продукта – это цель, достижение которой осуществляется путем составления программы, реализацию ряда мероприятий, и все это должно быть оформлено документально.

Далее необходимо понять, как бизнес-проект создания нового продукта соотносится с инвестиционным проектом. Как отмечает Т.Г. Касьяненко «инвестиционный проект - это осуществление вложений способствующих воплощению в жизнь инвестиционной идеи. Такие инвестиции должны быть экономически обоснованными и целесообразными, иметь определенный срок и заранее установленные объёмы. Инвестиционный проект - это своего рода регламент, направленный на получение максимальных результатов от инвестиций» [2, с. 201]. Итак, инвестиционный проект – это своего рода вложение средств в реализацию той или иной идеи, а бизнес-проект создания нового продукта практически всегда влечет за собой инвестирование в это средств. Поэтому можно с уверенностью заключить, что бизнес-проект создания нового продукта или услуги – это инвестиционный проект.

На основании всего вышеизложенного можно дать следующее определение

бизнес-проекту создания нового продукта или услуги – это синтез идеи и оформленного документально набора действий по её реализации, требующих инвестиционных вложений, в результате которых появляется новый продукт или услуга.

В литературе отмечается, что «от традиционного менеджмента проектные технологии частично отличаются основным содержанием, частично – управленческими практиками. До недавнего времени ответ на вопрос, что такое бизнес-проектирование, сводился к описанию комплекта чертежей и сопутствующей им документации. В настоящее время понятие расширилось и теперь включает:

- постановку конкретной цели;
- определение времени начала и окончания работ;
- кадровые, финансовые и другие ресурсные ограничения;
- формулирование уникальности торгового предложения для рынка;
- уточнение особых потребностей по затратам, качеству, времени работ;
- осуществление специфического проектного управления с привлечением экспертов и специалистов» [5, с. 24].

В управлении бизнес-проектами принято выделять семь специфических характеристик менеджмента:

- ориентированность на решение проблем потребителей;
- профессионализм как обязательность профессиональной компетенции;
- отношение к проекту как к запланированному будущему и, вследствие этого – тщательное планирование результата;
- ориентированность на расширение круга общения с привнесением междисциплинарного характера;
- оценка эффективности проекта по его результатам;
- уникальность проекта и его результатов;
- отношение к командной работе, которая делается людьми для людей [5, с. 24].

Логика развития процесса проста и предсказуема:

- сначала зарождается идея о создании нового продукта, услуг – чего-то потенциально востребованного, отсутствующего на рынке в достаточном количестве или совсем;

- затем эта идея проверяется на жизнеспособность, что предполагает более детальное изучение текущего состояния рынка и его перспектив с учётом рисков и возможностей;

- для этого привлекаются эксперты, применяются методы анализа. Для того чтобы участники проекта и заинтересованные стороны понимали, что именно должно подвергаться проверке, всегда формулируется цель проекта. Чёткая цель содержит информацию о времени, издержках и качестве. Это значит, что в результате реализации проекта должны быть соблюдены стандарты качества, не превышены запланированные расходы и не нарушены сроки завершения;

- вся информация о проекте заносится в план, по которому потом сверяется бизнес-процесс и составляется отчётность.

В итоге формируется структура проекта с разделами, которая представляет собой бизнес-план проекта. То есть, бизнес-план – это, по сути, план по реализации бизнес-проекта. Бизнес-план – это детально проработанная программа деятельности организации по реализации той или иной идеи. Таким образом, для реализации бизнес-проекта создания нового продукта или услуги любая организация должна составить бизнес-план с разделами, описывающими историю предприятия и его место на рынке, сущность проекта, анализ положения в отрасли, сильные и слабые стороны конкурентов, маркетинговый, финансовый, производственный, организационный планы, раздел, посвящённый проектным рискам. Однако абсолютно одинаковых бизнес-планов не бывает, поскольку всегда существуют какие-то уникальные факторы, отличающие один проект от другого.

Одной из важнейших составляющих бизнес-проекта создания нового продукта или услуги является оценка его эффективности. Речь, как правило, идет об оценке эффективности вложенных в проект инвестиций.

Эффективность инвестиций определяется, в отличие от банковских вкладов, не только финансовыми показателями. Инвестиции – рискованная деятельность,

следовательно, учету и оценке подлежат различные параметры проектов: срок окупаемости, трудоемкость, риски и т.д.

Вложение денег в инвестиционное начинание предполагает не только получение прибыли, но и достижение целей, поставленных бизнесменом (или несколькими партнерами) в своих интересах. Оценка эффективности инвестиционного проекта поможет предпринимателю или финансисту понять, не потеряет ли он свои деньги в результате инвестиций, и способна ли ожидаемая прибыль компенсировать ему отказ от других возможных вариантов вложений.

Проведение оценки эффективности инвестиционного проекта может занимать от нескольких дней до нескольких лет, в зависимости от масштаба и сложности начинания. Ее целесообразно проводить не только при определении потенциала предложения, но и для осознанного выбора между несколькими конкурентными вариантами, а также для ранжирования и установления плана очередности исполнения нескольких инициатив в зависимости от ожидаемого экономического эффекта.

Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов состоят в следующем:

- оценивание и анализ осуществляется на протяжении всего расчетного периода, т.е. существования инициативы;
- денежные потоки (отток и приток средств) также моделируются с учетом полного жизненного цикла начинания;
- при сравнении нескольких инициатив они приводятся в сопоставимые условия для объективности результата;
- эффект от внедрения проекта должен быть положительным (при рассмотрении одного предложения) и максимально положительным (при многовариантности выбора);
- учитывается временной фактор (возможные изменения изначально заложенных параметров, разрывы между проведением оплаты и получением комплектующих или сырья и т.д.);
- учитываются лишь предстоящие затраты и поступления, ресурсы,

созданные ранее, не относятся к затратам, поскольку оценивается их альтернативная стоимость;

- просчитываются все возможные последствия начинания (экономические, экологические, социальные и др.);

- принимается во внимание состав участников, возможное несовпадение их бизнес интересов, различная оценка стоимости капитала, вычисленная по персонально установленной норме дисконтирования;

- учет инфляционных процессов и возможных рисков;

- многоэтапность процесса, на каждой стадии инициатива оценивается заново, более глубоко, при этом принимаются во внимание новые параметры [4, с. 47].

При этом не следует забывать и о направленности каждой конкретной инициативы на определенную цель. Если в предложении идет речь о развитии инфраструктуры (строительство мостов, дорог, велосипедных парковок) или каких-либо вопросах социального характера (образование, спорт, здравоохранение), то методы экономического анализа чаще всего неприемлемы. Уровнем эффективности таких начинаний можно считать улучшение качества жизни граждан, получение прибыли при этом вторично или вовсе не рассматривается.

Среди всего разнообразия показателей выделяют такие основные дополняющие друг друга критерии оценки эффективности инвестиционных проектов (рисунок 1):

- экономический, показывающий способность начинания сохранять в процессе реализации ценность ранее инвестированных средств;

- финансовый, ставящий во главу угла показатели платежеспособности и ликвидности.



Рисунок 1 – Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов

Составлено автором на основе: [2, с. 204]

В международной практике используются разные методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Их все условно можно разделить на две группы:

- статические. Они отличаются простотой и минимальной трудоемкостью. Главная их особенность – возможность допущения в расчетах равных расходов и доходов на протяжении всего периода реализации инициативы. Кроме того, здесь не принимается во внимание временная динамика стоимости денег;

- динамические. Они способны предоставить инвестору более точные и детальные данные, однако в условиях нестабильных рынков, требуют регулярной модификации. В динамических методах важнейшим фактором является дисконтирование стоимости денег, но для того, чтобы избежать погрешностей, следует точно рассчитать ставку дисконтирования [2, с. 204].

Таким образом, существуют различные методы оценки эффективности вложения инвестиций в бизнес-проект создания нового продукта или услуги, выбор которых зависит от конкретных поставленных целей проекта, специфики продукта,

услуги, рынка, на котором планируется реализовывать продукт или услугу и т.п.

Список литературы:

1. Анцев А.В. Техническая эксплуатация технологического оборудования на основе проектного подхода / А.В. Анцев // Известия ТулГУ. Технические науки. - 2011. - №3. - С. 331-338.
2. Касьяненко Т.Г. Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 559 с.
3. Попов Ю.И. Управление проектами: учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.
4. Романова М.В. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2015. - 240 с.
5. Шапиро В.Д. Управление проектами: учебное пособие для студентов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; под общ. ред. И.И. Мазур. - М.: Омега-Л, 2014. - 960 с.
6. Яковлев Е.А. Управление взаимодействием субъектов инновационного проекта / Е.А. Яковлев // Вестник ЧГУ. - 2011. - №1. - С. 499 - 501.