

УДК 338.246

АЛЛАХВЕРДИЕВА ЛЕЙЛА МАДАТ КЫЗЫ

доктор экон. наук, профессор кафедры «Управление и предпринимательство», Московский государственный гуманитарно-экономический университет, Россия, Москва

ИСКАНДЕРОВ МАДАТ ВИДАДИ ОГЛЫ

магистр, Гжельский государственный университет, Россия, г. Гжель

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы государственной политики в РФ, направленной на развитие малого предпринимательства, выявлены основные формы его поддержки, основные проблемы взаимодействия органов государственной власти и малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство; поддержка малого предпринимательства; формы поддержки малого предпринимательства.

ALLAHVERDIYEVA LEILA MADAT GIZI

Dr. Econ. Professor, Department of Management and entrepreneurship, Moscow state University of Humanities and Economics, Russia, Moscow, Russia

ISKANDEROV MADAT VIDADI OGLU

master's degree, Gzhel state University, Russia, Gzhel

**ACTUAL PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF
STATE REGULATION AND SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN THE
RUSSIAN FEDERATION**

Annotation: The article deals with the issues of state policy in the Russian Federation aimed at the development of small businesses, identified the main forms of its support, the main problems of interaction between public authorities and small businesses.

Keywords: small business; small business support; forms of small business support.

Актуальность проблемы совершенствования государственной политики в области развития малого предпринимательства в России обусловлена тем, что именно малый бизнес во многом обеспечивает положительный экономический эффект роста показателей в экономике страны, в том числе, в отношении развития экономики регионов и территорий России. Вместе с тем, изучение процессов развития малого предпринимательства в России позволяет выявить целый ряд проблем, которым посвящено очень много научных работ. В них предпринимаются попытки с различных точек зрения и в различных аспектах рассмотреть существо проблемы и найти способы её решения. Значительная часть из них нацелена на выявление причин, сдерживающих развитие малого бизнеса, практических рекомендаций по созданию благоприятных условий для его развития и пр. Но реальная практика постоянно доказывает, что пока не наблюдается резкого роста тех или иных показателей, связанных с этими процессами. [5]

В то же время, в странах с развитой рыночной экономикой государство осуществляет различные эффективные меры по содействию развитию малого бизнеса, помогающие ему войти в рынок, найти источники финансирования, партнеров, рынки сбыта, снизить коммерческие риски и пр. При этом, как правило, государство само инициирует создание и развитие необходимой для его развития инфраструктуры, обеспечивает правовую базу и формирует соответствующие финансовые условия.

Такое пристальное внимание к малому бизнесу обусловлено тем, что он является наиболее мобильным и гибким субъектом экономических отношений, который способен быстро приспосабливаться к постоянному изменению внешних условий деятельности предприятий, что особо характерно для современной экономики. Эта характерная способность малого предпринимательства обусловлена рядом основных его черт, среди которых можно выделить:

- низкие издержки производства и его реорганизации при меняющихся внешних факторах;
- мобильность факторов производства, высокая скорость их функционального перераспределения;
- высокая степень приспособления к быстро меняющемуся потребительскому спросу;
- ему требуется мало времени при подготовке и создании новых продуктов и др.

В современном мире роль малого предпринимательства в экономике всех развитых стран очень значительна. Их многолетний опыт показывает высокую социально-экономическую значимость малого предпринимательства. Учитывая это, практически во всех развитых странах необходимость государственного его регулирования закреплена в специальных законодательных актах, таких, например, как «Акт о мелком бизнесе» в США. Сходные структуры поддержки развития малого предпринимательства существуют и во многих других странах.

Помимо законодательной поддержки, в развитых странах создаются специальные структуры по его развитию. Так, например, в США еще в 1953 г.

создана Администрация по делам малого бизнеса (АМБ), в функции которого входят как финансовые, технические и консультационные услуги, так и содействие в получении государственных заказов и др.

В Великобритании, например, практикуется создание так называемых предпринимательских агентств, которые обычно создаются как совместно государственно-частные и содействуют какому-то региону в создании и развитии частных предприятий. [1] Подобные структуры поддержки развития мелкого предпринимательства существуют не только в европейских странах, но и в других регионах быстроразвивающегося современного мира.

Помимо этого, экономическая практика развитых стран мира убедительно показывает, что в период обвала кредитно-денежной политики, инфляционных шоков, наступления стагнации экономики, самым мобильным и гибким субъектом экономических отношений при изменении экономических условий был малый бизнес. [3]

Понимание роли малого бизнеса требует ясного представления о том, какое место он занимает в национальной экономике и каковы его отличительные особенности. Малый бизнес представляет собой самый многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны. По своему уровню жизни и социальному положению эти собственники принадлежат к большинству населения, одновременно являясь как непосредственно производителями, так и потребителями широкого спектра товаров, работ и услуг. В секторе малого бизнеса создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые служат питательной средой для крупного и среднего бизнеса.

Важнейшей особенностью малого бизнеса является способность к ускоренному освоению инвестиций, высокая оборачиваемость оборотных средств, активная инновационная деятельность. Вместе с тем, ему свойственны относительно низкая доходность, высокая интенсивность труда, сложности с

внедрением новых технологий, ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в острой конкурентной борьбе.

Учитывая важность развития малого предпринимательства для развития экономики страны, в России в соответствии с федеральным законодательством государственная поддержка малого осуществляется по следующим направлениям:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- установление упрощенной системы порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий и др. [2]

При этом формы государственной поддержки малого бизнеса могут быть различны, включая в себя как законодательные меры, так и оказание финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе, а также предоставление налоговых льгот малым предприятиям, осуществляющим приоритетные виды деятельности, но, главным образом финансирование федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства.

Такой подход связан с тем, что малое предпринимательство является тем сектором экономики, который занимает в ней особое место и выполняет важную роль в воспроизводственной системе.

В «Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» отдельно выделен раздел «Развитие малого предпринимательства и институциональные преобразования». В нем отмечена необходимость улучшения условий для ведения предпринимательской деятельности даст дополнительный импульс развитию малого и среднего бизнеса.

Путем реализации институциональных преобразований намечено преодоление существующих барьеров для развития малого и среднего предпринимательства. Предстоит обеспечить выполнение следующих мер:

- повышение доступности государственного имущества для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства;
- формирование налоговой среды, благоприятной для развития малого и среднего предпринимательства;
- упрощение требований к субъектам малого и среднего предпринимательства по ведению бухгалтерского и налогового учета;
- совершенствование системы уведомительного порядка осуществления предпринимательской и профессиональной деятельности;
- развитие и внедрение механизмов саморегулирования в области профессиональной деятельности и др. [4]

Учитывая все сказанное, можно сделать вывод о том, что эффективная государственная политика в отношении поддержки развития малого предпринимательства должна соответствовать реальным экономическими условиями, представлять целый комплекс мер, включающих в себя:

- совершенствование правового обеспечения деятельности малого предпринимательства;
- совершенствование системы мер экономической поддержки малого предпринимательства;
- организационная поддержка, выражающаяся как в ликвидации бюрократических барьеров, мешающих малому предпринимательству, так и в

некотором роде «лоббированию» деятельности малых предпринимательских структур;

- всемерное развитие информационной поддержки и расширение консультационного обеспечения предпринимательской деятельности;
- развитие профессиональной подготовки предпринимательских кадров в рамках образовательной системы и др.

Все это должно быть в центре постоянного внимания государственных органов власти всех уровней, деятельность которых должна быть направлена на обеспечение получения высоких экономических показателей развития как страны в целом, так и ее регионов и территорий.

Литература:

1. Девяткин Е.А. Предложения по использованию зарубежного опыта по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства // Экономика и экономические науки. – 2016. № 4. – С. 16-20.
2. Домбаев А.Р. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства // Экономический вестник Ростовского государственного университета. - 2008 - Том 6 - № 4 - Часть 2. С. 60-63.
3. Насонов В. В. Актуальные проблемы государственной поддержки развития малого предпринимательства в экономике региона // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 403-405. — URL <https://moluch.ru/archive/60/8604/> (дата обращения: 17.03.2018).
4. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. //Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. — URL http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06 (дата обращения: 17.03.2018).
5. Allahverdieva L.M., Sultanova M.K. Current problems of human resource management in small buseness //The Genesis of Genius. 2015. Т. 2. № 2. С. 12-15.