

УДК 33

МАКИШВИЛИ ЕГОР ИГОРЕВИЧ

Кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности, ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Россия, г. Екатеринбург

ГИЛЬМЕТДИНОВА ПОЛИНА АЙБУЛАТОВНА

Кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности, ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Россия, г. Екатеринбург

ПОДГОРБУНСКИХ ЕВГЕНИЙ ИГОРЕВИЧ

Кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности, ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Россия, г. Екатеринбург

**РОЛЬ ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: в данной работе проанализирована важность туризма в социально-экономическом развитии.

Ключевые слова: экономика, туризм.

MAKISHVILI EGOR IGOREVICH

Department of Regional Economics, Innovative Business and Security, FGAOU VU "UrFU named after the first President of Russia BN. Yeltsin ", Russia, Yekaterinburg

GILMETDINOVA POLINA ISABULATOVNA

Department of Regional Economics, Innovative Business and Security, FGAOU VU "UrFU named after the first President of Russia BN. Yeltsin ", Russia, the city of Yekaterinburg

PODGORBUNSKIH EYGENY IGOVYEVICH

Department of Regional Economics, Innovative Business and Security, FGAOU VU "UrFU named after the first President of Russia BN. Yeltsin ", Russia, the city of Yekaterinburg

**THE ROLE OF TOURISM IN THE SOCIAL-ECONOMIC DEVELOPMENT
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Abstract: In this paper we analyze the evaluation of tourism in socio-economic development.

Keywords: economy, tourism.

Туризм относится к несырьевой сфере – сфере услуг, и имеет большое значение для социально-экономического развития субъектов Российской Федерации

Последнее десятилетие в России происходят экономические изменения. Происходит интенсивное сокращение торговых, культурных, туристических связей с другими странами, в особенности с Соединенными штатами Америки и Европейского союза.

В 2014 году начались изменения в сфере российского туризма, во-первых по политическим причинам, во-вторых после успешного проведения олимпиады в Сочи, а в-третьих из-за присоединения Крыма к России. Ко всему этому череда политических событий и ослабление позиций рубля послужили поводом обратить сфокусировать внимание на российских курортах.

В 2015 году развитие российского туризма продолжается, и снова по политическим причинам (в Турции и Египте). Это дает повод задуматься о развитии национального туризма.

В настоящее время доля туризма от общего ВВП РФ составляет 1.5%, а в других развитых странах это доля составляет 10%, поэтому это доказывает, что России необходимо развивать национальный туризм.

«В 2015 году в России закрепился перелом в пользу развития внутреннего и въездного туризма. По нашей оценке, порядка 50 млн. человек в 2015 году путешествовали по нашей стране, что на 18% выше показателей 2014 года», - заявил руководитель Ростуризма Олег Сафонов.

Больше всего российских туристов (55 %) привлекает Краснодарский край. В летний сезон туристы приезжают, чтобы отдохнуть на Черном море, а зимой людей привлекают горнолыжные курорты Красной Поляны. Развитию международного туризма в регионе благоприятствуют природные факторы: горные ландшафты и прибрежные зоны.

За последние 2 года туристический рынок России изменился: на фоне снижения числа туристических поездок за рубеж стал расти внутренний и въездной туризм.

Согласно информации ЮНВТО Российская Федерация впервые вошла в десятку наиболее часто посещаемых туристами государств.

По данным Росстата за 2015 год выездные турпоездки упали на 20%, внутренний туризм поднялся на 18%, а въездной туризм увеличился на 6%.

Необходимо проводить следующие мероприятия для развития туризма в России:

1.Повышение доступности и улучшение потребительских свойств отечественных турпродуктов: сотрудничество с РЖД и авиакомпаниями.

2. Развитие инфраструктуры.

3.Диверсификация туристических предложений: соглашения с Федеральными органами исполнительной власти и бизнесом, и развитие туристических маршрутов.

4. Повышение качества туристического сервиса.

5. Повышение прозрачности рынка: ведение реестров и изменения в законодательство.

6. Повышение информированности туристов: СМИ, социальные сети, телевидение.

Туриндустрия стимулирует:

1. Рост экономики (развитие 53 отраслей экономики)

2. Развитие малого и среднего бизнеса

3. Занятость и самозанятость населения

4. Сглаживание диспропорций территориального развития повышение качества жизни населения

5. Увеличение объемов экспорта

6. увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Туризм способствует развитию и вовлеченности в экспортную деятельность предприятий малого и среднего бизнеса. В туризме экспорт соответствующих товаров и услуг происходит не путем их доставки за границу, а в результате приезда зарубежных потребителей непосредственно на территорию Российской Федерации. Поэтому в нем могут участвовать даже те компании, которые не имеют объективной возможности самостоятельно заниматься классическими экспортными операциями.

Туризм – это экономический комплекс, состоящий из создания новых рабочих мест, эффективного средства охраны природы, совместим со многими отраслями хозяйства и видами человеческой деятельности, характеризуется высоким уровнем эффективности, развития инфраструктуры и роста уровня жизни населения.