

УДК 005

МАВРИДИ НИКОЛАЙ ИВАНОВИЧ

Магистрант кафедры теории и организации управления, ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет», п. Электроизолятор, Россия

БОРИСОВА ОКСАНА ВАСИЛЬЕВНА

Руководитель: к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет», п. Электроизолятор

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрен инновационный подход в управлении персоналом предприятия, как творческий процесс. Приведены факторы, оказывающие непосредственное влияние на работу руководителя, а также указывается роль инновационной деятельности в данном процессе. Сделаны выводы о необходимости развития творческого потенциала у сотрудников, являющегося одним из факторов конкурентного преимущества предприятия.

Ключевые слова: инновационный подход в управлении персоналом предприятия, творческий потенциал, креативный менеджмент, предпринимательство.

MAVRIDY NIKOLAY IVANOVICH

Master of Science in Management and Management, FGBOU VO "Gzhel State University", Electroizolyator, Russia

BORISOVA OKSANA VASILYEVNA

Leader: Ph.D., Associate Professor FGBOU VO "Gzhel State University", Electroizolyator

INNOVATIVE APPROACH IN PERSONNEL MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Annotation: In this article, an innovative approach to the management of the enterprise's personnel is considered as a creative process. The factors that directly influence the work of the head are given, as well as the role of innovation activity in this process. Conclusions are drawn about the need to develop creative potential among employees, which is one of the factors of the company's competitive advantage.

Key words: innovative approach in personnel management, creative potential, creative management, entrepreneurship.

Актуальность данной темы заключается в том, инновационный подход, творческое мышление руководителя в управленческом процессе направлено на поиск и воплощение инновационных идей, что влечет за собой повышение эффективности организации. Для достижения и закрепления лидирующих позиций в своем сегменте рынка руководящему составу организации необходимо рационально подходить к использованию внутренних ресурсов, что возможно вследствие применения творческого потенциала работников предприятия.

Целью в данной работе является рассмотрение необходимости и целесообразности применения инновационного (творческого) подхода в процессе управления предприятием.

Основной задачей является обоснование применения инновационных подходов и методов решения текущих проблем организации.

Инновационный (творческий) подход в управлении персоналом предприятия можно характеризовать, как способность к генерированию и последующему воплощению оригинальных решений и приемов в управлении персоналом с элементами новизны, которые могут привести к повышению эффективности деятельности трудового коллектива и организации в целом. Творческий подход в управлении персоналом предприятия может быть направленным на процесс оптимизации трудового процесса и отношений между сотрудниками, передовые методы обучения и становления, повышение организационного уровня и мотивации.

Инновационный (творческий) подход в управлении персоналом основывается на высоких требованиях к профессиональным, а также личностным качествам и характеристикам руководителя (уровень образования, компетентность в процессе управления, рациональный характер мышления, нацеленность на инновации, готовность к риску, управленческая гибкость и т.п.).

Необходимо учитывать, что деятельность руководителя по сути своей представляет собой работу с людьми, и должна быть нацелена на укрепление и лучшее коммуникаций внутри организации с применением творческого потенциала - креативный менеджмент, а также на ориентацию на развитие у персонала собственных интеллектуальных способностей - эвристический менеджмент [3, с. 58]

За последнее время большое количество ученых занималось данной проблематикой и появилось немало научной литературы, отражающей их исследования в теории интеллектуального капитала и креативного менеджмента. К первым отечественным публикациям на данную тему следует отнести научные труды В.В. Борисова и Н.Б. Филинова. В области реализации стратегических преобразований в управлении и их кадрового сопровождения – это труды: Э. А. Уткина, О.С. Виханского, А.И.Наумова, П. В. Журавлева, С.А. Карташова, Н. К. Маусова, Ю. Г. Ожегова.

Как в процессе развития общества, также и конкретной организации, важную роль занимает процесс интеллектуальной деятельности, важной особенностью которого следует считать ее направленность на совершенствование, и возникает необходимость в образовании и культуре, что влечет за собой развитие. Следовательно, в управлении возрастает значимость интеллекта, и в управленческом процессе немаловажная роль отводится овладению и совершенствованию приемов интеллектуальной деятельности, как руководителя, так и каждого из членов трудового коллектива.

Вышеуказанные факторы являются основой креативного менеджмента, представляющего один из типов управления, основывающийся на вовлечении персонала и направленный на проявление творческого потенциала руководителя в процессе решения сложившихся проблемных вопросов. В данном отношении творчество следует рассматривать, как поиск инновационных, актуальных подходов, раскрытие творческого потенциала, направленность на достижение целей организации путем мотивации к реализации индивидуальности.

Рассматривая процесс развития менеджмента, как науки, в современных условиях, следует отметить то, что на данном этапе проблематично решение сложных проблемных вопросов, основываясь лишь на рекомендуемых методах. Возникает необходимость нестандартного творческого подхода. Также происходит изменение характера проблем, которые должен решать руководитель, а также его подчиненные, возникают все новые интересы и ориентации. Учитывая данные факторы, организационный процесс подразумевает переход к иному подходу в управлении: от непосредственно организационного к социально – психологическому, учитывающему изменяющиеся потребности внешней и внутренней среды [1, с. 93].

Применительно к креативному менеджменту, творчество несет свое проявление, не только направленное на объект управления, но и выступает средством роста эффективности, инновационным источником, раскрывающим скрытый потенциал членов трудового коллектива.

Следует отметить два фактора влияния творчества в управлении персоналом:

- Роль творчества в процессе деятельности руководителя (инновационный (творческий) подход к управлению).
- Процесс раскрытия творческого потенциала подчиненных и его проявление.

Уровень применения инновационного (творческого) подхода руководителем может зависеть от факторов внешней среды – внешнего окружения организации и ее направленности, а также от внутренней среды организации – начиная с корпоративной культуры и стиля управления и, заканчивая характером взаимоотношений внутри трудового коллектива.

На каждом этапе управленческого процесса руководителю необходимо находить решение задач оперативного и стратегического управления, проявление творческого потенциала в которых требует особого рассмотрения [4, с. 139].

Как может показаться, инновационный (творческий) подход в оперативном управлении неприменим ввиду разработки обширной базы управленческих инструментов, методов, подходов – отсутствует необходимость в придумывании чего-то нового, необходимо лишь верно использовать наработки предшественников.

Факт остается фактом, что выработанные инструменты и методы в области менеджмента представляют собой основу и руководство в деятельности руководителя. Однако, ввиду того, что руководитель ежедневно сталкивается с необходимостью в решении различных задач, и необходимостью находить решение в нестандартных или не встречавшихся ситуациях, в условиях постоянно изменяющейся внешней среды, то проявляется отсутствие возможности в использовании стандартных подходов. Исходя из вышеуказанного, можно сделать вывод о том, что в условиях динамично развивающейся и изменяющейся внешней среды руководитель в процессе управления применяет нестандартные, инновационные подходы, что также можно отнести к творчеству.



Рис. 1 Факторы и объекты инновационной деятельности

Применительно к процессу стратегического управления со стороны руководителя творческое проявление заключается при выработке «основ развития и жизнедеятельности организации»: формирование миссии и определение стратегии, обозначение целей организации на определенный период и в дальнейшем. Процесс формулирования маркетинговой стратегии, организационный процесс внутри организации, ориентация на определенную сферу деятельности, выработка «ноу-хау» - все это в совокупности можно характеризовать, как «стратегическое творчество». [2, с. 81].

При разработке инновационных продуктов, а также внутренних преобразований необходимо применение творческого нестандартного подхода со стороны руководителя.

Однако, в большей степени ярким примером проявления творческого потенциала руководителем является в предпринимательская деятельность. В данном отношении фактически отсутствует ограничение для творчества и креативности, а наоборот только приветствуется.

Западный автор Роберт Хизрич сформулировал следующее определение: «Предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью, процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной, социальной ответственности; процесс, приносящий в

результате денежный доход и личное удовлетворение достигнутым». [4, с. 39] Результатом предпринимательской деятельности в итоге может стать разработка нового продукта либо освоение новых рынков и др.

Процесс поиска идей по развитию компании руководитель может осуществлять самостоятельно, а может привлечь к этой работе сотрудников компании. Ведь одна голова хорошо, а сто еще лучше. К примеру, в компании падают продажи. Руководитель может сам думать над проблемой, а может и поручить сотрудникам отдела продаж понять, что не так и найти выход. Вовлечение сотрудников в решение облегчит последующее претворение в жизнь изменений, так как сотрудники не будут воспринимать решение как враждебное, а как свое собственное. Роль руководителя тогда - управлять творческим процессом в организации.

Современный менеджер не должен быть научным работником в полном смысле этого слова, но он должен владеть основными приемами исследовательской деятельности и уметь организовать ее в поиске новых факторов повышения эффективности управления.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день творческий подход является одной из основных составляющих управления, как подход, который обеспечивает качество и новизну в управленческой деятельности и как средство улучшения управления, как процесса (профессиональный подход, ориентация на инновации, повышение мотивации и пр.)

Формула инновационного управления. Руководить, имея ориентацию на совершенствование и тем самым совершенствуясь самому. Только изучение управления и применение на практике поможет в реализации данной формулы.

Исследование управления как науки свидетельствует о позитивной тенденции в развитии руководителя, профессионала. Профессионализм не может не содержать элементы творчества, подразумевающего исследование. В свою очередь в исследование и есть наука.

Список литературы:

1. Инновационный и проектный менеджмент Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – 181 с.
2. Современные тренды инновационного развития экономики: Коллективная монография/ Я.В. Коженко, А.В. Катаев, Т.М. Катаева, Н.В. Лихолетова, Е.Л. Макарова, Л.В. Шаронина; Под ред. Я.В. Коженко. - Уфа: «ОМЕГА САЙНС», 2016. - 108 с.
3. Брасс Александр Анатольевич. Структура и инновационность организации / А. А. Брасс // Проблемы управления. – 2017. - № 2. – С. 46-54.– Библиография: 2 назв.
4. Харин А. А., Коленский И. Л. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования Директ-Медиа 2016 г. 472 с.